

GZ

Goldschmiede Zeitung

Januar 2009

BRENNPUNKT

SCHRECKEN FÜR DIE
LUXUSBRANCHE

FÜR DIE EWIGKEIT

WACHSTUMSMARKT
TRAURINGE

WEISSES GOLD

DESIGNSCHMUCK
AUS PORZELLAN



GZ PLUS

SCHMUCKDESIGN DER ZUKUNFT

ZWEI RINGE FÜR EINE GROSSE LIEBE

Das Unternehmen Christian Bauer geht seit der Gründung 1880 einen geradlinigen Weg: kontinuierliches Wachstum, sorgfältig überlegte Strategien zur Expansion und dabei immer ein Familienunternehmen zu bleiben, sind erklärte Unternehmensziele. Die Welzheimer Firma gilt als ein gut aufgestellter Top-Lieferant im Trauringbereich. Helmut Müller, Verkaufs- und Marketingleiter, sagt: „Wir setzen auf Qualität und Design. So ermöglichen wir unseren Fachhandelspartnern ein Trading up.“ In letzter Zeit beobachtet der Marketingprofi eine deutliche Hinwendung zu Platintrauringen. Bei den Damenringen gibt es einen Trend zu rundum mit Diamanten ausgefassten Designs. Ein Grund für diese Entwicklung zu höherwertigen Trauringen ist sicherlich auch die Kooperation mit der Platin Gilde (PGI). Seit einem Jahr bewirbt Christian Bauer gemeinsam mit der PGI und ausgesuchten Topjuwelieren auf Großplakaten, Citylights, Schaufensterdisplays und mit Broschüren eine Solitaire- und Memoire-Ringkollektion in Platin. Diese Kampagne lief 2007 und 2008 jeweils in der Vorweihnachtszeit. Sie lenkte auch im Trauringbereich die Kundenaufmerksamkeit auf die Kombination von Platin mit Diamanten. Hinzu kommen Schaltungen von Anzeigen mit Juweliersnennung in den führenden Hochzeitsmagazinen. Auch hier wird zusammen mit der PGI der Fokus auf Platintrauringe gelenkt. „Wir verkaufen nicht einfach Ware in die Geschäfte hinein, sondern wecken die Nachfrage und unterstützen so den Abverkauf“, sagt Müller. Diese Strategie soll auch im Jahr 2009 weiter verfolgt werden. Die neue Trauringbroschüre kann ab Mitte Januar bei Christian Bauer abgerufen werden.

www.trauringe.de

